

## Nieuw-nieuw-nieuw in het assortiment



FLAGANDSIGN IS VOORTDUREND AAN HET ONTWIKKELEN. OOK HET ASSORTIMENT WORDT REGELMATIG AANGEVULD MET BIJZONDERE EN OPVALLENDE PRODUCTEN DIE UW BEDRIJF OF INSTELLING ZEKER DOEN OPVALLEN. NIEUW IN HET ASSORTIMENT: DE HOCKER, DE POEF, DE VLAGGEN-BANK EN HET VISION FRAME.

opvallende bedrukking van de stof, dan zijn het zeer opvallende promotie-items voor evenementen, beurzen of juist voor de sfeervolle aankleding van een kantoor. Formaat van de hocker: 43x43x43 cm. De vulling is 100% massief. De hocker is gemaakt van 100% polyester met PU-coating en verkrijgbaar in diverse kleuren, vijf zijden bedrukt. Iedere afbeelding is mogelijk. Formaat van de poef: 40x40x40 cm. Ook de poef is gemaakt van 100% polyester met PU-coating, verkrijgbaar in diverse kleuren, vijf zijden bedrukt, met elke gewenste afbeelding. En... gemakkelijk in onderhoud.

### VLAGGENBANK

Nieuw, uniek, en multi-inzetbaar. Als enige leverancier in Nederland levert FlagandSign de Vlaggenbank. Deze

banken kunnen in talloze varianten uitgevoerd worden, bijvoorbeeld in alle landen-, provincie- en gemeentevlaggen. Maar ook tailormade met uw eigen logo of ontwerp. De vlaggenbank biedt vele toepassingsmogelijkheden in onder meer gemeentehuizen, overheidsgebouwen, musea, luchthavens of bij evenementen en beurzen. Ook kunnen de banken uitgevoerd worden in de kleuren van bijvoorbeeld een sportclub. Een originele manier van zitcomfort.



### ULTIEM DOEKFRAME

Het Vision Frame is een inoortdoek-frame. Het doek is gemakkelijk verwisselbaar door een 'roll-in'-pees. Het frame kan worden hergebruikt. Het FlagandSign Vision Frame wordt als één geheel geleverd bij de klant, u hoeft dus niet eerst een bouwpakket in elkaar te zetten. Het Vision Frame is verkrijgbaar in de volgende standaard formaten: 50x50cm, 70x50cm, 100x100cm en 180x100cm. Het doek (Poly Deco) wordt digitaal gedrukt op de Vutek-printer.

### HOCKER EN POEF

Even lekker zitten of met de benen languit: dat kan op een poef of een hocker. En als FlagandSign zorgt voor een

Mocht u toevallig Ikea Rome, New York of Moskou bezoeken, weet dan dat de vlaggen die er wapperen afkomstig zijn uit Dokkum. Het succesverhaal van DVC houdt niet op bij de grens. DVC exporteert het product naar meer dan dertig landen. En dat alles vanuit het Dokkumer kantoor, waar een klein, enthousiast team bezig is de wereld te veroveren.

## DVC STEEKT GRENS OVER

Exportmanager Marcel Kuipers (37) reist zo'n beetje heel Europa door voor DVC. 'Dat reizen, zaken doen in andere landen, andere talen en andere culturen, dat maakt mijn werk zo interessant', vertelt Marcel. 'Zo'n dertig procent van de DVC-producten wordt naar het buitenland geëxporteerd, een behoorlijke afzetmarkt'. Duitsland en Frankrijk zijn de belangrijkste exportlanden van DVC. Marcel: 'Duitsers en Fransen zijn net zoals wij Nederlanders fanatieke vlaggers. Bijna alle bedrijven hebben hun eigen logo-vlag. Engels is juist helemaal niet. Met dat soort interessante cultuurverschillen krijg je te maken als exportmanager.' Toch levert DVC aan Engeland hele belangrijke 'vlaggen': megadoeken van tien bij achttien meter bij de FA-Cup, de Engelse voetbalbeker. Meer internationaal voetbalnieuws: 'Wij hebben het afgelopen EK in Zwitserland en Oostenrijk de middencirkel doeken

geleverd. Achttien meter doorsnede', vertelt hij trots. Marcel is ervan overtuigd dat internationale klanten voor DVC kiezen om precies dezelfde redenen als klanten dat hier in Nederland doen: 'Wij zijn kwalitatief een van de meest vooraanstaande bedrijven van Europa. Ik kom natuurlijk veel producten van andere leveranciers tegen. Daar zit veel spul tussen uit China of India van mindere kwaliteit. DVC levert goede kwaliteit voor de juiste prijs.' Daarnaast zijn buitenlandse klanten zeer te spreken over het flexibele productieapparaat.

De internationale succesnummers van DVC zijn de beachflags, spandoeken en omheiningendoeken. En je ziet de DVC-producten overal ter wereld. Marcel: 'Bij Shell-tankstations en grote sportevenementen, zoals marathons en wielerveden. Bij de politiekorpsen in Zuid-Afrika. Bij evenementen in Dubai. En wereldwijd bij alle Ikea-vestigingen'.



Dokkum  
verovert stukje  
Rotterdam

> PAGINA 2



It  
giet oan

> PAGINA 2



DVC  
goes China

> PAGINA 3



Zitten  
op vlaggen

> PAGINA 4

Informatie, nieuws en achtergronden > jaargang 1, nummer 1, april 2009

# FlagandSign Today

Binnen tien minuten mijn eigen vlag ontworpen en besteld!

Lees verder op pagina 3 over mijn eigen vlag.nl

## Volop in ontwikkeling

Flag&Sign zag ruim twee jaar geleden voor het eerst het levenslicht. Inmiddels telt de showroom van de Dokkumer Vlaggen Centrale (DVC) maar liefst drie vestigingen in Nederland. De vlag van tegenwoordig is steeds meer een 'sign of the times': een hedendaags communicatiemiddel waarmee bedrijven en instellingen zich kunnen onderscheiden. De Flag&Sign-winkels zijn daar het ultieme bewijs van. We zijn en blijven volop in ontwikkeling. U leest daar alles over in deze eerste editie van Flag&Sign Today.



Flag&Sign en DVC ontwikkelen voortdurend voorzieningen en producten waarmee we zo optimaal mogelijk op de vraag van onze klanten kunnen inspelen. Actuele informatie en een goed advies zijn daarbij onontbeerlijk. Uiteraard krijgt u dit tijdens uw bezoek aan een van onze vestigingen in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Maar ook onze virtuele dienstverlening is prima. Zo is onze website flagandsign.nl onlangs geheel vernieuwd, om onze klanten nog beter van dienst te kunnen

zijn. Ook de andere websites binnen DVC zijn mooie voorbeelden van onze klantvriendelijke benadering. Naast dvc.nl hebben we ook een nieuwe webshop vlaggenwinkel.nl gelanceerd. Hier kunt u rustig rondkijken en vergelijken, offerte aanvragen of direct bestellen. Met de website mijn eigen vlag.nl kunt u uw eigen vlag of banier ontwerpen en bestellen. Toch liever een persoonlijk advies of inspiratie opdoen? Dat kan bij onze FlagandSign-vestigingen.

Met onze producten kunt u uw bedrijf laten onderscheiden van andere bedrijven. Zeker in tijden dat het (economisch) wat

moeizamer gaat, zijn onze reclamemiddelen een relatief kostefficiënte manier om uw bedrijf te promoten. Daarom is het prettig om te weten: onze producten zijn zeer aantrekkelijk geprijsd en van topkwaliteit.

Flag&Sign en DVC zijn dus op vele fronten actief aan het ontwikkelen. Zo proberen wij alle klanten - en dus ook u - optimaal van dienst te zijn. En dat doen we met veel passie en plezier!

Robert-Jan Hageman  
Algemeen directeur DVC/Flag&Sign

## FLAG&SIGN & BOS GROEP

BOS Groep in Leeuwarden. 'Het begon met een heel groot frame met onze eigen reclame op groot inoortdoek', vertelt Ronald Kramer, directeur/eigenaar van de BOS Groep. Later kwam daar nog een vijf bij vijf meter groot inoortdoek bij: dat hing aan de buitenkant van de BOS-nieuwbouw aan de Sixmastraat in Leeuwarden. 'Prachtig om te zien, zo'n gigantisch groot reclamedoek', lacht de BOS-directeur. 'Met de hedendaagse druktechnieken kun je je boodschap veel scherper en veel groter neerzetten. Bovendien: zo'n doek in een solide frame staat toch veel mooier dan zo'n houten mededelingenbord?' Ander groot voordeel van deze doeken in frame, is dat ze multi-inzetbaar en flexibel zijn. 'Een andere boodschap

of een nieuwe afbeelding: je wisselt het doek gemakkelijk om. Bovendien zijn de inoortframes zo mee te nemen naar bijvoorbeeld een beurs of presentatie. Een ideaal, mobiel product. En ook nog eens heel mooi om te zien', stelt Ronald. Geen wonder dat de BOS Groep (bestaande uit BOS Office en BOS Design, met vestigingen in Groningen en Leeuwarden) op zijn beurt de eigen klanten ook regelmatig de promotieproducten van Flag&Sign adviseert. 'Je kunt je als bedrijf met deze materialen heel goed presenteren.'

WWW.FLAGANDSIGN.NL  
WWW.BOS-GROEP.NL

## ANTWOORDCOUPON

Postzegel is niet nodig



FLAGANDSIGN  
P/A ANTWOORDCOUPON 414  
9100 VB DOKKUM

## Contact

U kunt op diverse manieren contact opnemen met of zich laten informeren over Flagandsign. Hiernaast een overzicht van alle adressen, telefoonnummers, e-mailadressen en websites die voor u van belang kunnen zijn.

### Adressen

Dokkumer Vlaggen Centrale BV  
Bezoekadres: Holwerdweg 25 Dokkum  
Postadres: Postbus 14 - 9100 AA Dokkum  
Telefoon: (0519) 228228  
Fax: (0519) 228200  
E-mail: sales@dvc.nl

FlagandSign Amsterdam  
Spaklerweg 75-1 - 1099 BB Amsterdam  
Telefoon: (020) 4631827  
Fax: (020) 4635329  
E-mail: amsterdam@flagandsign.nl

FlagandSign Utrecht  
Proostwetering 28a - 3543 AE Utrecht  
Telefoon: (030) 2383317  
Fax: (030) 2384169  
E-mail: utrecht@flagandsign.nl

FlagandSign Rotterdam  
'Schipperwerf'  
Koninginnenhoofd 7 -3072 AD Rotterdam  
Telefoon: (010) 4849990  
Fax: (010) 4232459  
E-mail: rotterdam@flagandsign.nl

### Websites

www.dvc.nl  
www.flagandsign.nl  
www.mijneigen vlag.nl  
www.vlaggenwinkel.nl

## NEWSFLAG



STRALEND OF DE ZON NU WEL OF NIET SCHIJNT, MET UW BEDRIJF KUNT U ALTIJD STRALEN. FLAGANDSIGN BEDRUKT NAMELIJK OOK KLEURVASTE PARASOLS. IN IEDERE GEWENSTE KLEUR, MET ALLE MOGELIJKE OPDRUKKEN. UW BEDRIJFSNAAM OF -LOGO WORDT IN ZEEFDRIJKWALITEIT OP DE STERKE STOF GEDRUKT, DIE BOVENDIEN VUIL- EN WATERAFSTOTEND IS. OOK HET FRAME VAN DE PARASOL KAN IN ALLE KLEUREN GELEVERD WORDEN. HET GEHEEL IS HUFTERPROOF EN KAN DUS TEGEN EEN STOOTJE. OOK VOOR BINNENACTIVITEITEN IS DE PROMOSOL EEN IDEEAAL COMMUNICATIEMIDDEL.

BEST BEDRIJF DE DOKKUMER VLAGGEN CENTRALE IS OPGENOMEN IN DE LIJST VAN '50 BEST MANAGED COMPANIES' VAN 2008. DE RANGLIJST IS EEN INITIATIEF VAN DELOITTE, IN SAMENWERKING MET DE KAMER VAN KOOPHANDEL, VNO-NCW, NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT EN MANAGEMENT TEAM. ER WORDT JAARLIJKS GEZOCHT NAAR DE VIJFTIG BEST GELEIDE ONDERNEMINGEN VAN NEDERLAND. DEELNEMENDE BEDRIJVEN WORDEN TIJDENS DE COMPETITIE IN MEERDERE FASES DIEPGAAND GEANALYSEERD. NAAST DE FINANCIËLE PRESTATIES VAN DE ONDERNEMING WORDT OOK GEKEKEN NAAR ONDER MEER STRATEGIE, INTERNE ORGANISATIE, RISICOMANAGEMENT EN MARKETING & SALES.



## Nieuw: FlagandSign Today

GEFELICITEERD! U HOUDT DE ALLEREERSTE UITGAVE VAN FLAGANDSIGN TODAY IN HANDEN. VIA DIT MEDIUM INFORMEREN WIJ U OVER DE NIEUWSTE ONTWIKKELINGEN BINNEN ONS BEDRIJF EN BINNEN ONS VAKGEBIED. DAARNAAST KUNT U KENNIS MAKEN MET NIEUWE PRODUCTEN EN TOEPASSINGEN. EN UITERAARD HOUDEN WE U OP DE HOOGTE VAN HET LAATSTE NIEUWS. VEEL LEESPLEZIER.

DVC heeft begin 2009 twee nieuwe websites gelanceerd. De website www.dvc.nl is geheel vernieuwd. En DVC is gestart met de website www.vlaggenwinkel.nl die zich de komende tijd zal ontwikkelen tot een heuse vlaggen-wiki. Vorig jaar is al een vliegende start gemaakt met 'doe-het-zelf'-site www.mijneigen vlag.nl. Kortom: DVC timmert aan de digitale snelweg. Doel: het de klant zo gemakkelijk mogelijk maken.

## DVC lanceert nieuwe websites



Nog steeds kent de markt DVC voornamelijk als vlaggenproducent, terwijl we uiteindelijk bedrukkers van doek zijn. Of dat nu vlaggen, megadoeken, spandoeken, zitzakken of poefjes zijn, DVC kan het bedrukken. Dat willen we de markt graag laten weten. Daarnaast hebben we onze masten. Ook daarmee wil DVC flink aan de weg timmeren.

Op de nieuwe website www.dvc.nl kunnen (potentiële) klanten informatie vinden over alle logoproducten van

DVC. Ook voor het aanvragen van een offerte kan men hier terecht. De site is zo opgezet dat een klant heel gemakkelijk de gewenste informatie kan vinden. Ook voor de verkoopafdeling van DVC is de site zo ingericht, dat zij heel gemakkelijk en met zo veel mogelijk verkoopinformatie de klant op de juiste manier kunnen bedienen.

Alle standaardproducten zijn ondergebracht bij www.vlaggenwinkel.nl. Deze site is een volledige webshop

waar men direct en heel gemakkelijk kan bestellen. (Potentiële) klanten hebben de mogelijkheid om producten te vergelijken, worden begeleid in het aankopen van aanvraag artikelen en er wordt veel met acties gewerkt. De site vlaggenwinkel.nl wordt daarnaast in de toekomst een soort 'vlaggen-wikipedia': allerlei interessante informatie en weetjes (historie, protocollen, etc) over vlaggen zullen erop te vinden zijn. Vorig jaar lanceerde DVC al de 'doe-het-zelf'-website www.mijneigen vlag.nl.

Op deze site kan iedereen - bedrijven en particulieren - zijn eigen vlag of ander 'doek' samenstellen en meteen bestellen. Meer hierover verderop in deze DVC Today.

WWW.DVC.NL  
WWW.VLAGGENWINKEL.NL  
WWW.MIJNEIGENVLAG.NL



Kleurrijke reclamevlaggen, spectaculaire spandoeken, 'parasols', doekvarianties voor winkelaankleding. Je kunt het zo gek niet bedenken, of FlagandSign levert het. De vestiging in Rotterdam is de derde randstedelijke showroom van DVC. FlagandSign presenteert de DVC-collectie en biedt inzicht in creatieve processen en druktechnieken. De lijnen met Dokkum zijn kort en bestellingen worden direct uitgevoerd. FlagandSign levert daarnaast ook signing, zitzakken, frames en lampen-kappen: 'Creatieve oplossingen op doek, in de breedte zin van het woord', aldus DVC-directeur Robert-Jan Hageman. Het brede assortiment reclame- en promotieproducten, de doekvarianties, de veelzijdigheid in uitvoering en afwerking, en de formaatkeuzes zijn nagenoeg grenzeloos. Wie meer wil weten over mogelijkheden, kwaliteiten en prijzen krijgt bij de showrooms FlagandSign in Rotterdam, Amsterdam en Utrecht alle tijd en aandacht.

Bij deze showrooms kunnen bezoekers alle reclameproducten voor binnen- en buitentoepassing bekijken. Dat zijn de bekende reclamedragers zoals vlaggen, banieren en spandoeken. Bovendien kunnen bezoekers aan FlagandSign het nieuwe assortiment signproducten

bekijken, zoals lichtreclame, belettering en bewegwijzering. Maar ook worden speciale producten – reclameborden, lampen-kappen, stickers, displays, bevestigingsmaterialen – aangeboden. Het grote verschil met DVC is dat klanten bij FlagandSign direct de producten kunnen zien, voelen en ervaren. In plaats van telefonisch contact met de

leverancier, heeft men bij FlagandSign persoonlijk contact, ze hebben er meteen een gezicht bij. De meerwaarde zit ook in feit dat FlagandSign dicht bij de klanten zit. Daardoor worden ze ook meer en vaker als partner bij evenementen betrokken. FlagandSign is dus niet alleen leverancier, maar ook adviseur.

De Dokkumer Vlaggen Centrale heeft in 2007 twee verkoopvestigingen in Amsterdam en Utrecht geopend. In oktober 2008 kwam daar de derde FlagandSign-winkel bij: ook in Rotterdam staan nu alle producten van DVC en FlagandSign uitgesteld. Een stukje Dokkum op een unieke locatie in Rotterdam.

## Stukje Dokkum in Rotterdam



**WWW.FLAGANDSIGN.NL**  
 BEDRIJVEN EN PARTICULIEREN KUNNEN FLAGANDSIGN BEZOEKEN:  
**FLAGANDSIGN ROTTERDAM,**  
 KONINGINNENHOOFD 7, TEL. 010-4849990,  
 ROTTERDAM@FLAGANDSIGN.NL  
**FLAGANDSIGN AMSTERDAM,**  
 SPAKLERWEG 75-1, 020-4631827,  
 AMSTERDAM@FLAGANDSIGN.NL  
**FLAGANDSIGN UTRECHT,**  
 PROOSTWATERING 28A, 030-2383317,  
 UTRECHT@FLAGANDSIGN.NL



## DVC sponsort Simavi

De Dokkumer Vlaggen Centrale en Simavi hebben tijdens de HISWA 2008 een intentieverklaring ondertekend om de komende jaren samen te gaan werken. Simavi werkt aan een betere gezondheid voor de allerarmsten in Azië en Afrika. Onder meer door in samenwerking met lokale partner organisaties te zorgen voor schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. Water was in 2008 en ook in 2009 een centraal thema bij DVC. Dit thema is de verbindende factor tussen beide organisaties. DVC-directeur Robert-Jan Hageman overhandigde tijdens de HISWA een cheque van 2500 euro aan Simavi. Het geld komt in het Hoge Nood-fonds, waarmee Simavi simpele toiletten bij scholen in ontwikkelingslanden aanlegt en voorlichting over hygiëne geeft. Naast financiële steun ondersteunt DVC Simavi ook met haar producten. Zo leverde DVC onder meer start- en finishdoeken voor de landelijke sponsorloop 'Wandelen voor Water'. Ook verzorgde DVC de aankleding van de stand van Simavi tijdens de 50+ beurs. Met diverse 'blikvangers' van DVC viel de stand van Simavi extra op. Ook de prijs die men kon winnen bij de Raad&Win-actie van Simavi was door DVC beschikbaar gesteld: de winnaar won een exclusieve zitzak met eigen opdruk.

gezondheid is de basis  
**simavi**  
 WWW.SIMAVI.NL  
 DONATIES VOOR SIMAVI: GIRO 300100  
 T.N.V. SIMAVI IN HAARLEM.

## It giet oan: DVC doet mee aan Elfstedentocht-viering

In januari 2009 vierde de Elfstedentocht haar eeuwfeest: precies honderd jaar geleden werd de Vereniging 'De Friesche Elf Steden' opgericht en de allereerste Elfstedentocht verreden. Voor de laatste drie (1985, 1986 en 1997) leverde DVC het officiële finishdoek. Als Fries bedrijf gesitueerd in een van de Friese elf steden, en als finishdoek-leverancier, werkt DVC mee aan diverse Elfstedentocht-initiatieven.

gedurende het hele jaar reist het Elfstedentocht rond, langs de Friese elf steden. In het kader van 'schaatsen daar zit muziek in' trekt zanger Syb van der Ploeg een jaar lang langs de Friese Elf Steden. Elke maand doet hij een andere stad aan: om in februari te beginnen in Sneek en in december te eindigen in Leeuwarden. DVC stelt doekproducten ter beschikking voor de aankleding van dit grote evenement.

Ook is er in januari 2009 een jubileum-boek over de geschiedenis van de Elfstedentocht verschenen: De kâlde krústocht van Hylke Speerstra. DVC heeft een bijdrage aan het boek geleverd. Bovendien stelt DVC middelen beschikbaar voor een film van Steven de Jong, over de Elfstedentocht van 1963.

WWW.ELFSTEDENTOCHT.NL

## NEWSFLAG



**EYECATCHER** ► FLAGANDSIGN ONTWIKKELT BIJZONDERE, OPVALLENDE PROMOTIE-ITEMS VOOR BEDRIJVEN, INSTELLINGEN EN PARTICULIEREN. NIET ZO GEK DAT FLAGANDSIGN VOOR ZIJN EIGEN PROMOTIE GEBRUIK MAAKT VAN EIGEN PRODUCTEN. HET ZIJN PER SLOT VAN REKENING ECHTE EYECATCHERS. VORIG JAAR ZOMER GING HET FLAGANDSIGN-PROMOTIE TEAM MET DE ZOMERPRODUCTEN LANGS BIJ RECLAMBUREAUS EN STRAND- EN HORECAGELEGENHEDEN. EEN GESLAAGDE ACTIE, DUS GROTE KANS DAT HET TEAM OOK KOMENDE ZOMER WEER OP PAD GAAT.

**PERSONLIJK** ► DE DIGITALE DRUK-TECHNIEK BIEDT ONGEKEKTE MOGELIJKHEDEN. ZO IS HET BIJ DVC BIJVOORBEELD MOGELIJK OM EEN HOEVEELHEID DOEKEN OF VLAGGEN TE LATEN DRUKKEN EN DAARNA IN DAT BESTAANDE ONTWERP VARIABELE TEKSTEN TOE TE VOEGEN. HET HOOFDONTWERP BLIJFT GELIJK, DE TEKST KAN VERANDEREN, HET KAN GEPERSONALISEERD WORDEN EN TOCH BLIJVEN DE KOSTEN OP DEZE MANIER LAAG.



**KONINKLIJK** ► RUIM EEN OP DE DRIE NEDERLANDERS STEEK DE VLAG UIT VOOR DE KONINGIN. ZO BLIJKT UIT ONDERZOEK VAN TNS NIPO. VERDER BLIJKEN BEWONERS VAN AMSTERDAM, ROTTERDAM EN DEN HAAG HET MINST ORANJEGEZIND: DAAR STEEKT OP 30 APRIL Slechts 25 procent de vlag uit. VAN ALLE VLAGGERS DOET DE HELFT DAT TRADITIONEEL MET DE ORANJE WIMPEL. TRADITIE IS DAN OOK DE BELANGRIJKSTE BEWEGREDEN DE VLAG UIT TE HANGEN. DAARNAAST WORDEN 'DE FEESTELIJKE AANBLIK' (45%), 'ALS EERBETUIGING AAN DE KONINGIN' (39%) EN 'UIT TROTS OP NEDERLAND' (36%) OOK VAAK GENOEMD. WAT DVC BETREFT KAN ER NOG WEL MEER GEVLAGD WORDEN: DE HELFT VAN DE NEDERLANDERS HEEFT EEN ROOD-WIT-BLAUW DUNDOEK IN HUIS.



## Made in China ontworpen door DVC

DVC heeft een belangrijk aandeel geleverd aan het 'vlagvertoon' van de laatste Olympische Spelen, zomer 2008 in Peking. Maar liefst tweeduizend vlaggenmasten omcirkelden het Olympisch Station 'Het Vogelnest'. En die waren afkomstig van DVC.

De polyester masten zijn gemaakt bij de Quality Pole Company, de masten-fabriek van DVC in het Chinese Ningbo. De masten zijn niet van staal, want dat vonden de Chinezen te (onveers-)gevaarlijk met al die mensenmassa's, maar van polyester. De Chinezen maken zelf ook vlaggenmasten, maar dan van staal. Dat is in China een stuk goedkoper dan polyester, maar ook een stuk gevaarlijker. Bij blikseminslag werken ze als geleider. Deze Olympische Spelen moesten echter op alle gevaren van buitenaf voorbereid zijn, dus ook op onweer. In eerste instantie zag DVC van de opdracht af, omdat de organisatie van mening was dat DVC de masten



gratis moest leveren. Maar na maanden onderhandelen kwam de deal op het nippertje toch rond. En hoewel er in eerste instantie sprake was van honderdduizend en daarna tienduizend masten, de uiteindelijke tweeduizend waren ook al een enorme opsteker voor DVC. Halsverkoop moesten de



vlaggenmasten worden geproduceerd in de Chinese vestiging die DVC sinds een aantal jaar heeft. Televisiezender RTL-Z besteedde afgelopen zomer een item aan de Olympische masten van DVC. De Olympische masten hebben een positief effect gehad op de orderportefeuille van DVC: er hebben zich



diverse nieuwe klanten uit het Midden-Oosten gemeld. In elk geval hebben de DVC'ers gloeiend van trots naar de Olympische Spelen gekeken. De vlaggenmasten van DVC geven de Olympische gedachte 'meedoen is belangrijker dan winnen' een nieuwe dimensie.



## Mijneigenvlag.nl OP FRIESE BÜHNE



Voor de aankleding van de Bühne en de zaal tijdens optredens zocht de Friese band Strawelte opvallende materialen. Al snel kwamen ze bij mijneigenvlag.nl van DVC terecht. 'Via Google zocht ik op trefwoorden 'vlag' en 'zelf maken'. De eigenvlag-site van DVC viel meteen op', vertelt bandregelaar Klaas Land. De band uit de Friese Wouden had al warme gevoelens bij Dokkum na een uitverkocht concert, dus een vlaggenbedrijf uit dezelfde plaats viel goed in de smaak. Korte tijd later kwam Klaas met een grote fan van Strawelte in contact die werkte bij... DVC. 'Wat een toeval, niet?' Klaas heeft via de site verschillende vlaggen laten drukken: 'Het is ideaal dat je via een website je eigen vlag helemaal zelf kunt samenstellen en kunt laten drukken in kleine hoeveelheden.

Het systeem is heel gebruiksvriendelijk. Ik ben geen computerexpert maar zelfs ik had binnen tien minuten een eigen vlag ontworpen en besteld.' Strawelte heeft inmiddels allerlei producten bij DVC laten bedrukken, waaronder een spandoek, een bedank-vlag en kleine vlaggen. 'Wij zijn echt fan van DVC', lacht Klaas. Fans van Strawelte vragen regelmatig of de vlaggen en spandoeken die in de zaal hangen, te koop zijn. Klaas: 'Wij hebben overal maar één exemplaar van, dus we verkopen ze niet. Maar de fans hoeven niet met lege handen te staan: ik verwijs ze altijd door naar mijneigenvlag.nl. Kunnen ze hun eigen vlag maken.'

WWW.MIJNEIGENVLAG.NL  
 WWW.STRAWELTE.NL

Mijneigenvlag.nl



## Meet Flag&Sign

Wilt u meer informatie over de producten en diensten van Flag&Sign? Heeft u onze website [www.flagandsign.nl](http://www.flagandsign.nl) geraadpleegd, maar heeft u ook behoefte aan een persoonlijk advies op maat? Kom dan langs op één van onze vestigingen of neem contact op met één van de vestigingsmanagers. Zij maken graag persoonlijk kennis met u en informeren u met plezier over de mogelijkheden die Flag&Sign uw bedrijf of instelling of voor u persoonlijk kan bieden. U kunt ze rechtstreeks bellen of mailen voor een afspraak of u vult onderstaande bon in. Dan neemt een van ons zo snel mogelijk contact met u op.

### De vestigingsmanagers:

**Eric de Jong**  
 vestigingsmanager  
 Flag&Sign Amsterdam,  
 telefoonnummer 06-51161982,  
 e-mail: [edejong@flagandsign.nl](mailto:edejong@flagandsign.nl)

**Rineke Sloetjes**  
 vestigingsmanager  
 Flag&Sign Utrecht,  
 telefoonnummer 06-51163195,  
 e-mail: [rsloetjes@flagandsign.nl](mailto:rsloetjes@flagandsign.nl)

**Sophie Peereboom**  
 vestigingsmanager  
 Flag&Sign Rotterdam,  
 telefoonnummer 06-20422760,  
 e-mail: [speereboom@flagandsign.nl](mailto:speereboom@flagandsign.nl)

## ANTWOORDCOUPON

Ik ben geïnteresseerd in de producten van FlagandSign.

- Neem contact met mij op.**
- Stuur mij productinformatie toe.**

Organisatie \_\_\_\_\_  
 Naam \_\_\_\_\_ m/v  
 Functie \_\_\_\_\_  
 Straat / postbus \_\_\_\_\_  
 Postcode \_\_\_\_\_ Plaats \_\_\_\_\_  
 Telefoon \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_

Vul de antwoordcoupon in en stuur deze zonder postzegel retour.  
 U kunt de antwoordcoupon ook faxen naar: 0519 - 228 200.

